



ГОСТИНИЧНЫЙ ОПЕРАТОР

Профиль компании

КТО мы?

Независимый гостиничный оператор полного цикла, успешно работающий на рынке с 2008 года.

3 собственных гостиничных бренда, зарегистрированные в 11 странах:

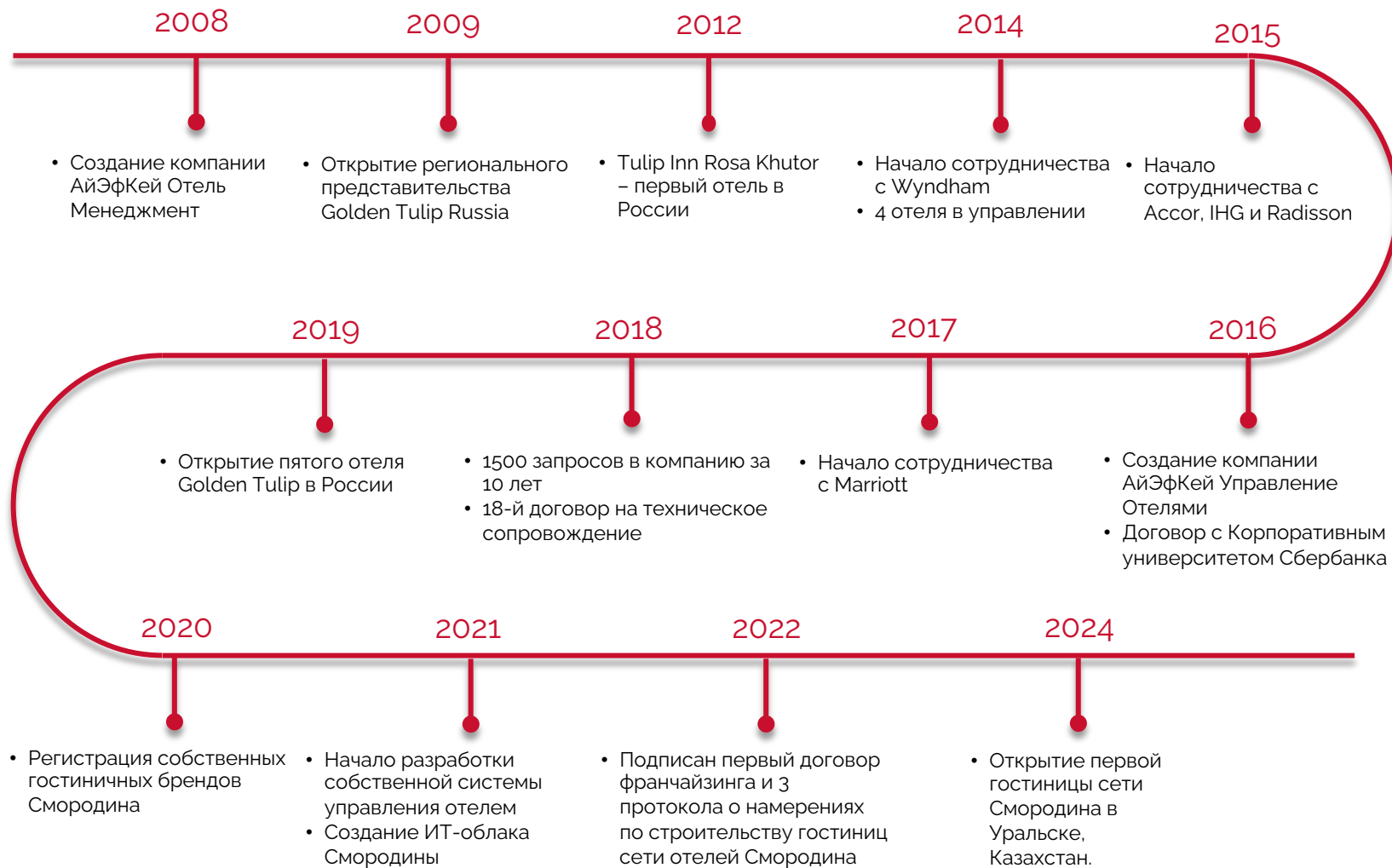
Россия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Туркмения, Таджикистан, Грузия, Азербайджан, Армения и Молдова

Аккредитованный партнер международных гостиничных сетей:
Accor | Hilton | IHG | Louvre | Marriott | Radisson | Wyndham



Наш **опыт**. Ваш **успех**.

Наша история



Наше имя

Опираясь на свои **знания**, закладываем **основы** бизнеса и привносим **инновации**.



Инновации
Innovations



Основы
Fundamentals



Знания
Knowledge



Наша миссия

Наша миссия состоит в том, чтобы используя накопленные ресурсы и знания, увеличивать ценность инвестиций наших партнеров, предоставляя им качественные услуги по управлению гостиницами.

Мы ценим и уважаем индивидуальные различия и уникальность.

Мы объединяем людей, связанных с индустрией гостеприимства, и, на основе взаимного доверия и открытости, выстраиваем долгосрочные взаимоотношения, способствующие наилучшей реализации потенциала гостиничных объектов в нашем управлении.



Наши ценности

Приверженность партнерству

- Мы нацелены на поддержание долгосрочных отношений.
- Мы стремимся к общим целям и интеграции.
- Мы ценим доверие.
- Мы гарантируем надежность, оперативность, компетентность, ответственность, понимание индивидуальных ожиданий и ценностей.



Непрерывное развитие

- Мы приветствуем стремление к непрерывному совершенствованию профессиональных и личных мотиваций, знаний и навыков.
- Мы изучаем, адаптируем и внедряем лучшие практики и передовой опыт.
- Мы воспринимаем опыт, как капитал и инструмент самосовершенствования.



Открытость

- Мы уважаем и понимаем различия и индивидуальные потребности.
- Мы открыты новым идеям, предложениям и достойным инициативам.
- Мы ценим коммуникабельность и эмоциональный интеллект.



Наша команда



Марсель Измаилов
Управляющий партнёр



Максим Крымский
Генеральный директор
Партнёр



Татьяна Авдошина
Директор по развитию бизнеса
Партнёр



Анна Сабурова
Директор по маркетингу



Юрий Коток
Операционный директор



Олеся Фролова
Директор по персоналу



Дмитрий Козлов
Технический директор



Филипп Гуторов
Старший менеджер проектов



Наталья Паршина
Финансовый директор



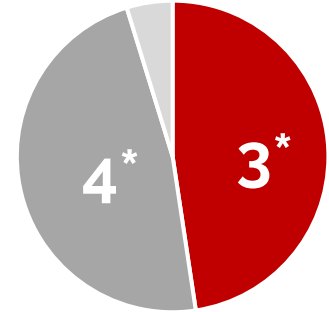
Вадим Вержбовский
ИТ менеджер

Цифры и факты

17

17-й год на
гостиничном
рынке России

В портфолио:
3 и 4 звезды по 47,6%,
5 звезд — 4,8%



Три собственных
бренда для отелей
от 2 до 5 звезд

3

55

55 проектов в
25 регионах

11

Наши бренды
зарегистрированы в 11
странах

Проекты в 4
странах

4

Что мы делаем?

Управляем гостиничным проектом на всех его этапах:

Разработка концепции отеля

- Маркетинговое исследование локации объекта
- Предложение по бренду отеля и его ТЭП
- Программу распределения площадей на объекте
- Предварительный прогноз прибылей и убытков на 5 лет в формате USALI
- Прогноз окупаемости при предоставлении заказчиком данных о капитальных затратах

Техническое сопровождение

- Технический аудит и задание на проектирование
- Сопровождение проектирования стадий П и РД
- Утверждение эталонного номера и списка поставщиков
- Выборочный контроль СМР
- Сопровождение процессов пуска-наладки оборудования
- Контроль завершения работ по отделке и оснащению

Подготовка к открытию отеля

- Разработка графика набора персонала
- Разработка плана мероприятий по маркетингу
- Разработка бюджета отеля в период до открытия
- Найм и обучение персонала в соответствии с утвержденным графиком
- Разработка операционного бюджета отеля на 1-й год

Операционное управление

- Полное управление всеми процессами действующего отеля от найма персонала до организации продаж и контроля качества предоставляемых услуг
- Сотрудничество на данном этапе предусматривает подписание договоров управления и/или франчайзинга

Сеть отелей «Смородина» – это гостиничная франшиза для отелей нового поколения, разработанная оператором IFK Hotel Management.

Цель франшизы «Смородина» – предоставить доступ к профессиональным гостиничным инструментам максимальному числу инвесторов. А за счёт увеличения числа качественных гостиниц мы стремимся сделать путешествия по России более доступными, комфортными и безопасными.



**СМОРОДИНА
СЕТЬ ОТЕЛЕЙ**

Что такое Смородина?

Это современный комфортный и безопасный отель

- от 25 до нескольких сотен номеров
- категория от 2 до 5 звезд в зависимости от местоположения и локальных особенностей спроса
- низкий порог входа
- международные стандарты проектирования, строительства и оснащения
- облачная IT-система управления отелем
- готовая библиотека операционных стандартов и процедур
- онлайн-школа для сотрудников франчайзинговых отелей
- всесторонняя поддержка франчайзи
- для владельца доступ к системе отчётности онлайн 24/7



Три бренда

В отелях под брендом «Смородина» нет ничего лишнего. Гостям обеспечен полноценный отдых, вкусная еда, гарантирована безопасность.

«Смородина» представлена отелями всех категорий от 2 до 5 звёзд.



**СМОРОДИНА
БЕЛАЯ**



**СМОРОДИНА
КРАСНАЯ**



**СМОРОДИНА
ЧЁРНАЯ**

Требования франшизы в отношении комфорта и безопасности – самые высокие и одинаковы для всех отелей. Разница – в размере гостевых номеров и количестве предлагаемых в отеле сервисов и услуг.

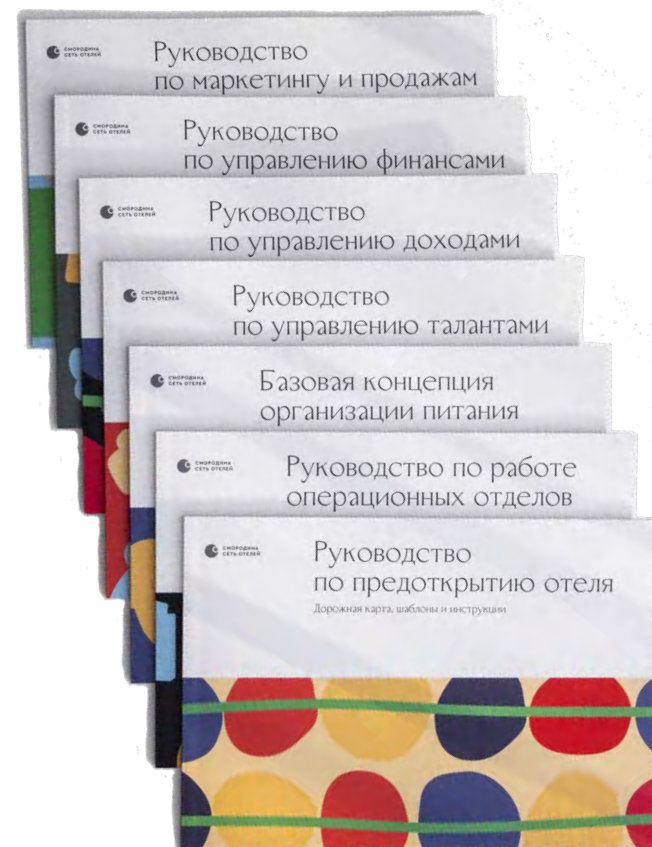
Что входит в пакет франшизы?

Услуги на этапе проектирования и строительства:

- Техническое сопровождение проектирования отеля.
- Техническое сопровождение строительства отеля.
- Техническое сопровождение на этапе оснащения отеля.

Услуги на этапе операционной деятельности отеля:

- Комплекс работ и услуг по предоткрытию отеля (Pre-opening).
- Облачная система управления отелем: базовая подписка и её последующие обновления.
- Набор управленческих инструментов: система онлайн-отчётности, система согласования платежей, база стандартов и процедур.
- Набор HR-инструментов: онлайн тренинг-центр, система подбора и управления талантами, система электронного документооборота.
- Руководства по всем направлениям операционной деятельности.
- Специальные условия от поставщиков систем управления репутацией, каналами продаж, доходами.



Договор франчайзинга

Стоимость франшизы рассчитывается исходя из количества номеров отеля и выбранного бренда.

Сумма договора франчайзинга формируется из вступительного взноса (это единовременный платёж, который включает стоимость технического сопровождения и предоткрытия отеля) и ежемесячных платежей за пользование франшизой после открытия.

В структуре ежемесячных платежей – оплата базовой подписки системы управления отелем и основной лицензионный платёж. И больше никаких платежей!



В каких сегментах рынка мы работаем?

Мы рассматриваем проекты во всех секторах рынка: от бюджетных до люксовых, от загородных курортов до городских бизнес-отелей, от мотелей до гостиниц при аэропортах.

	2 звезды	3 звезды	4 звезды	5 звезд
Городской				
Загородный				
Курортный				
Длительного проживания				
При аэропортах				
При технопарках				
Мотели				

Мы готовы к сотрудничеству как по планируемым, так и по действующим объектам, а также по строящимся, конвертируемым или реконструируемым объектам на любой стадии их реализации.

Как мы это делаем?

Прежде чем принять участие в создании собственной франшизы Сети отелей «Смородина», многие наши сотрудники получили неоценимый опыт работы в крупнейших международных и российских компаниях.

А сама компания получила статус аккредитованного партнера международных гостиничных сетей Wyndham Hotels Group, InterContinental Hotels Group, Marriott International, Accor Hotels, Radisson Hotel Group и Louvre Hotels Group.

Таким образом, технические и операционные стандарты наших брендов разработаны с учетом разностороннего международного опыта и личного участия наших специалистов в десятках гостиничных проектах.



Инструменты управления

Наши услуги управления включают, в том числе, предоставление собственнику доступа к централизованным сервисам – уникальным рабочим инструментам, разработанным IFK Hotel Management, которые позволяют инвестору дистанционно отслеживать результаты финансово-хозяйственной деятельности, а сотрудникам отеля – осуществлять административно-управленческие и контролирующие функции.



Дополнительные преимущества

Отели под управлением IFK Hotel Management пользуются специальными тарифами наших партнеров – онлайн систем управления каналами бронирования, управления доходами, управления репутацией.

Кроме того, отели под управлением IFK Hotel Management получают корпоративные скидки от компаний-поставщиков гостиничного оборудования и инвентаря, продуктов питания и напитков, расходных материалов.



География проектов





ЧЁРНАЯ СМОРОДИНА СКОЛКОВО

★★★★

- Техническое сопровождение
- Предоткрытие
- Операционное управление
- Франшиза Чёрная Смородина

Расположение - Сколково, Москва

Тип - городской отель

Номерной фонд - 165 номеров

Открытие: 2025 год

 СМОРОДИНА ЧЁРНАЯ

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС СБЕРУНИВЕРСИТЕТА

★★★★★

- Операционное управление

Расположение – Московская область

Тип – загородные отели и коттеджи

Номерной фонд – 329 номеров

 **СБЕР
УНИВЕРСИТЕТ**





TULIP INN SOFRINO PARK HOTEL

★★★★

- Техническое сопровождение
- Предоткрытие
- Операционное управление
- Франшиза Louvre Hotels Group

Расположение - Московская область
Тип - загородные отели и
апартаменты
Номерной фонд - 114 номеров


TULIP INN
SOFRINO PARK - HOTEL
СОФРИНО ПАРК

GOLDEN TULIP KRASNODAR

★★★★★

- Предоткрытие
- Франшиза Louvre Hotels Group

Расположение - Краснодар

Тип - городские отели

Номерной фонд – 96 номеров

GOLDEN TULIP 
KRASNODAR





GOLDEN TULIP ROSA KHUTOR

★★★★

- Техническое сопровождение
- Предоткрытие
- Операционное управление
- Франшиза Louvre Hotels Group

Расположение - Красная Поляна, Сочи

Тип - курортные отели

Номерной фонд – 162 номера

GOLDEN TULIP 
ROSA KHUTOR

TULIP INN ROSA KHUTOR

★★★

- Техническое сопровождение
- Предоткрытие
- Операционное управление
- Франшиза Louvre Hotels Group

Расположение - Красная Поляна, Сочи

Тип - курортные отели

Номерной фонд - 148 номеров



TULIP INN

ROSA KHUTOR - HOTEL
РОЗА ХУТОР



Другие интересные проекты

Green Resort Hotel & SPA | 100 номеров |
Кисловодск

- Техническое сопровождение, предоткрытие, управление

Комплекс апартаментов «Бархатные сезоны»
1900 номеров | Сочи

- Техническое сопровождение, предоткрытие, управление

Tulip Inn Омега | 237 номеров | Сочи

- Техническое сопровождение, предоткрытие, франшиза
Louvre Hotels Group, управление

Отель в аэропорту Домодедово | 90 номеров |
Москва

- Техническое сопровождение

Ramada Encore | 220 номеров | Екатеринбург

- Техническое сопровождение

Отель Богатырь | 278 номеров | Сочи

- Техническое сопровождение

Отель 4* | 95 номеров | Москва

- Техническое сопровождение

Отель 4* | 214 номеров | Санкт-Петербург

- Техническое сопровождение

Отель 3* | 100 номеров | Чебоксары

- Техническое сопровождение

Ramada Resort Золотое Кольцо | 200 номеров |
Ярославль

- Техническое сопровождение

Days Inn Золотое Кольцо | 150 номеров |
Ярославль

- Техническое сопровождение

Отель Альфа | 40 номеров | Киров

- Техническое сопровождение

Красная Смородина 3* | 38 номеров | Уральск

- Техническое сопровождение, франшиза Смородина

West Plaza 4* | 51 номер | Уральск

- Техническое сопровождение, предоткрытие, управление

Наши заказчики

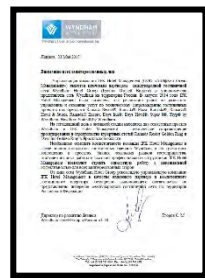


БАНК
РАЗВИТИЯ



Отзывы партнёров

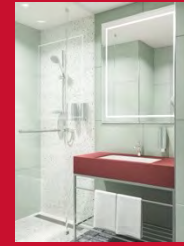
Репутация на рынке – наша ценность и преимущество. Высокая оценка качества услуг компании подтверждена отзывами и благодарственными письмами. Каждая благодарность для нас – это мотивация к поддержанию высоких стандартов, а конструктивная критика – возможность совершенствоваться и достигать нового уровня. Клиенты рекомендуют IFK Hotel Management коллегам. Мы гордимся результатами нашей работы.



Признание

Несколько десятков дипломов, сертификатов и премий за 16 лет работы на рынке.





Почему IFK Hotel Management?

От идеи до эффективного бизнеса

Мы предлагаем полный цикл услуг в рамках профессионального управления гостиницами: от идеи до создания эффективного доходного бизнеса. Наш бизнес – это управление, поэтому предпроектное консультирование для Вас бесплатно. Вам не нужно платить, чтобы принять решение.

Успешный опыт управления гостиницами

Сотрудники IFK Hotel Management – прежде всего, специалисты с практическим опытом, что позволяет ещё на этапе проектирования заложить в проект эффективные технологичные решения, обеспечивающие функциональное и техническое качество услуг будущей Гостиницы, и ведет к снижению издержек во время операционной деятельности.

Долгосрочное стратегическое сотрудничество

Хорошо проработанный проект позволяет привлечь инвестора, успешно управляемый отель позволяет продолжить сотрудничество с инвестором. Мы кропотливо работаем для создания долгосрочных взаимовыгодных отношений с партнерами.

Независимая компания

Мы оперативно принимаем решения в ходе нашего взаимодействия. Вы получаете результат точно в срок.

Наш основной капитал – это репутация на рынке

Наша работа максимально прозрачна. Вы всегда знаете, за что платите. Наша глобальная цель на каждом проекте: повышение доходности и увеличение рыночной стоимости гостиничного комплекса.





IFK Hotel Management

ул. Мосфильмовская, 54, стр. 1,
Москва, 119590, Россия

T +7 495 787 70 01
development@ifk-hm.com
<https://ifk-hm.com>

© IFK Hotel Management, 2008 – 2024

IFK Hotel Management®, Сеть Отелей Смородина®, Чёрная Смородина®, Красная Смородина® и Белая Смородина® являются зарегистрированными торговыми марками, принадлежащими ООО "АйЭфКей Отель Менеджмент".